Progetto produttori x Cinque Quinti

Partiamo dai dati...

Dopo una prima fase di test, da **luglio** a **dicembre 2024** questa cantina del Monferrato degli Infernot, situata a Cella Monte, ha registrato:

79
nuovi lead nel CRM
con il Carattere Gustativo[1] di Vinhood

54
valutazioni utenti sui prodotti
(su una scala da 0 a 5)

1293
test completati dai clienti
tra Test del Gusto[2], Test degli Esperti[3] e Test delle ricette/abbinamenti[4]

750
tramite QR code nel kit di accoglienza di Vinhood (card interattive e pannello di benvenuto)

209
dal widget sul sito web

334
tramite email transazionali con prenotazione online

Cosa è emerso con l'**hospitality manager?**

> "I clienti discutono del test al tavolo e durante l'attesa."

> "Chi riceve come risultato dal Test un vino non in degustazione, spesso chiede di provarlo, acquistando un calice o una bottiglia."

> "Al momento del pagamento, è più facile suggerire l'acquisto del vino basandosi sul Carattere Vinhood."

> "Numerose recensioni hanno descritto il test come interessante e divertente."

Cosa si intende per Carattere gustativo?

[1]**Carattere gustativo di Vinhood:** I Caratteri del gusto sono un sistema che semplifica il linguaggio dei prodotti, rendendolo accessibile e legato alle preferenze e momenti di consumo, per aiutare le persone a descriverli in modo semplice e personale.

Quali sono i Test di Vinhood?

[2]**Test del Gusto:** indaga le tue preferenze alimentari per creare una "Taste Identity" e consigliarti i prodotti ideali.
[3]**Test degli Esperti:** versione più tecnica del Test del Gusto per utenti esperti, con domande avanzate.
[4]**Test delle Ricette:** aiuta a trovare l'abbinamento perfetto tra vino e ricette scelte o create dall'utente.

| Martina Arditi • Project Manager
martina@vinhood.com

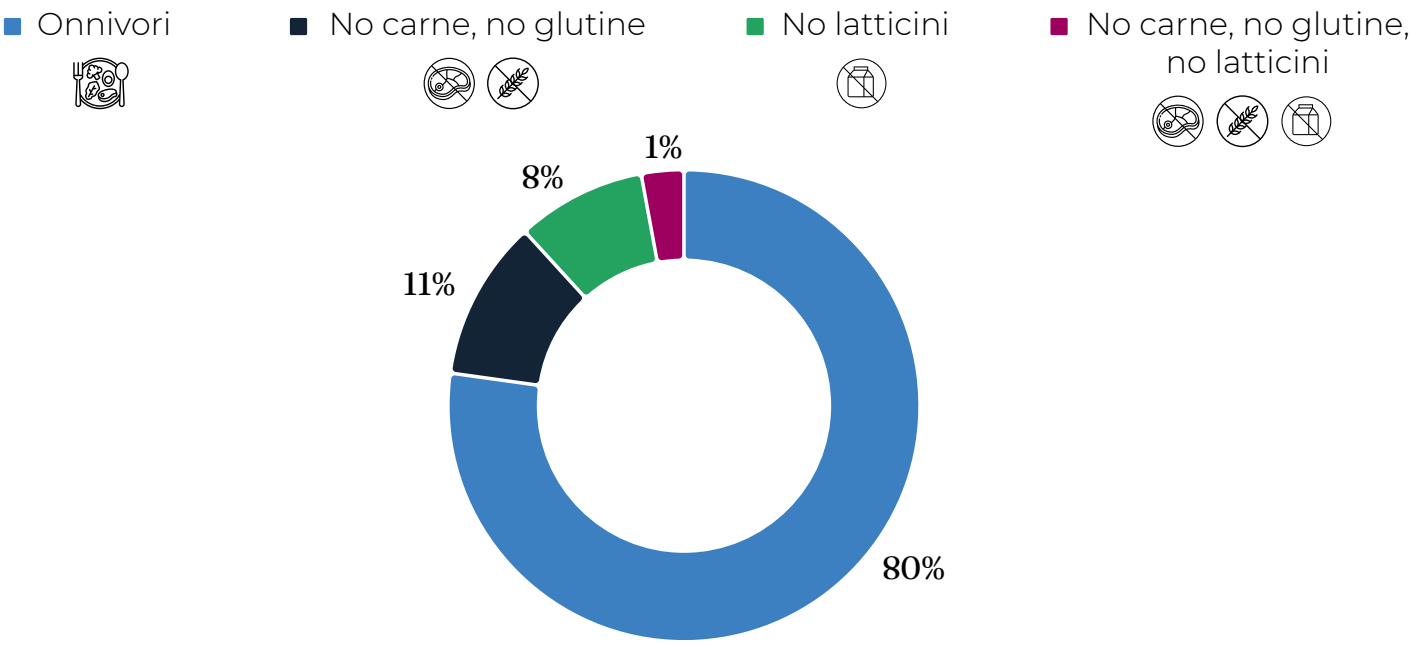
| Fabio Marascio • Product Manager
fabio.marascio@vinhood.com

I materiali contenuti in questo documento sono di proprietà © Taste srl e non possono essere copiati o condivisi senza il prezio consenso scritto di © Taste srl. In caso di richiesta di informazioni, contattaci per ulteriori approfondimenti.

© Taste srl

Preferenze alimentari:
la cantina colleziona questi dati per personalizzare l'offerta

Alcuni clienti evitano carne, glutine o latticini per scelta o necessità. Con la soluzione di Vinhood, Cinque Quinti ha potuto **collezionare le preferenze alimentari** dei suoi clienti, valutando l'inserimento di nuovi prodotti da abbinare ai suoi vini, come un tagliere vegetariano originale o pane senza glutine per celiaci.



Feedback sui prodotti:
i clienti hanno la possibilità di dare un giudizio al vino

Grazie alla soluzione Vinhood, Cinque Quinti ha potuto **monitorare quotidianamente le valutazioni dei clienti** sui suoi vini, le **loro preferenze** e i **voti assegnati**. Queste informazioni li ha aiutati a creare campagne marketing mirate, proporre sconti, o invitare gli utenti sui social e tramite newsletter a provare nuovi prodotti, trasformandoli in ambasciatori del suo marchio.

Valutazione media

4,52 / 5

Range

5 = La mia anima gemella

4 = Ne voglio di più

3 = Neutrale

2 = Non lo proverei ancora

1 = Non mi piace

| Martina Arditi • Project Manager
martina@vinhood.com

| Fabio Marascio • Product Manager
fabio.marascio@vinhood.com

I materiali contenuti in questo documento sono di proprietà © Taste srl e non possono essere copiati o condivisi senza il prezio consenso scritto di © Taste srl. In caso di richiesta di informazioni, contattaci per ulteriori approfondimenti.

© Taste srl