

Iper La grande i & Vinhood

La collaborazione tra Vinhood e Iper La grande i punta a **creare un'esperienza in store più coinvolgente e personalizzata, con focus nelle sezioni vino e birra.** I kiosk interattivi guidano i consumatori nella scelta dei prodotti ideali, migliorando l'engagement e il processo d'acquisto.

Coinvolgimento

- Aumentare il coinvolgimento dei clienti offrendo una selezione personalizzata di vini e birre.

Community

- Creare una community di appassionati attraverso percorsi di degustazione e CRM, rafforzando la fidelizzazione.

Integrazione

- Integrare l'esperienza in negozio con il sito web Grandi Vigne, garantendo una sinergia su tutti i touchpoint.

Obbiettivi

La collaborazione tra Vinhood e Iper La Grande i mira a creare un'esperienza in store più coinvolgente e personalizzata nelle sezioni vino e birra, grazie all'uso di kiosk interattivi che facilitano la scelta dei prodotti ideali, **migliorando sia l'engagement che il processo d'acquisto.**

Attività

1. Kiosk in store

- **Esperienza interattiva e personalizzata:** i kiosk interattivi in 5 punti vendita permettono ai clienti di scoprire il vino o la birra più adatti ai loro gusti o agli abbinamenti per ricette, fungendo da guida digitale.
- **Connessione fisico-digitale:** i kiosk sono il principale punto di accesso all'esperienza Vinhood, ma i clienti possono completarla anche su smartphone tramite QR code.

2. CRM

- **Percorsi di degustazione personalizzati:** con 5 prodotti selezionati in base ai gusti personali dei consumatori, arricchiti ogni mese da email interattive che stimolano il dialogo e il coinvolgimento.
- **Attività di gaming e feedback:** l'esperienza si arricchisce con quiz e giochi, finalizzati a raccogliere feedback sui prodotti e a mantenere alta l'attenzione dei consumatori.

3. Creazione di Contenuti

· **Creazione di contenuti coinvolgenti** sulle regioni vinicole italiane con QR code per guidare i consumatori verso prodotti in linea con i loro gusti.

4. Sito Web Grandi Vigne

· **Integrazione con Grandi Vigne:** attivazione di un widget sul sito Grandi Vigne di Iper La grande i che suggerisce vini e birre in base al profilo di gusto, collegando l'esperienza online e offline.

Risultati

81%

tasso di **completamento del test**

+10%

di **intenzione d'acquisto**

MIGLIORI PERFORMANCE DEI PRODOTTI

i vini e le birre categorizzati con Vinhood **performano meglio** rispetto a quelli non inclusi nell'esperienza

PREMI E RICONOSCIMENTI

il progetto viene **premiato** alla **Milano Wine Week 2021**

Quindi...

Vinhood offre **una soluzione completa e innovativa per il grocery retail**, in grado di migliorare la customer journey attraverso un approccio coinvolgente e personalizzato, **combinando efficacemente esperienze fisiche e digitali** grazie ai kiosk interattivi, integrazioni sull'e-commerce, e CRM personalizzato sul gusto.